

# 刘博高星级酒店管理省级名师工作坊实施方案

为保证刘博高星级酒店管理省级名师工作坊实施，结合工作坊建设实际，制定本实施方案。

## 一、名师工作坊工作组织

(一)、为保证刘博高星级酒店管理省级名师工作坊建设顺利实施，学校决定成立安徽省中等职业教育质量提升工程项目建设工作领导小组，项目工程建设专家指导组、同时成立项目实施小组、后勤保障组、资金预算管理组等工作小组。

### 1、项目建设工作领导小组

称谓	姓名	职务职称	备注
组长	沈大伟		对工程项目做重大决策部署、审查实施计划方案、制定考核办法、提交、论证、审计等。
副组长	刘博		
	汪志		
	郝桂银		
成员	张金喜		
	肖光跃		
	王德森		
	张洪锋		
	张明		
	王晓顺		

### 2、项目建设工作实施小组

称谓	姓名	学历	职务职称	是否双师型教师	职责
领衔人	刘博				落实工程建设具体内容，制定工程项目任务书、制定工程实施方案、整理工程档案、做好中期验收、年度计划总结等
成员	王晓顺				
	孙莉惠				
	贾瑞婷				
	刘雅静				
	王丽杰				
	刘雪丽				
	徐梦晴				
	代超男				

	王晓顺				
--	-----	--	--	--	--

### 3、校际合作专家指导组

称谓	姓名		
联盟校 高校专家	姚静娟		
企业专家	刘 博		
企业专家	刘金辰		
联盟校专 家	杜中华		
联盟校专 家	王芮芃		
联盟校专 家	苏 平		

### 4、项目资金预算管理组

称谓	姓名		职 责
领衔人	刘 博		做工程预算、落实 经费管理制度、专 帐、专款、专用、
管理员	王德森		
	王晓顺		
账务员	张尔东		
	武 伟		

## 二、分年度建设计划

2. 分年度建设目标（含实施步骤）刘博高星级酒店管理省级名师工作坊建设计划表如下：

**201609-201706：开展项目调研，启动省级名师工作坊项目建设。**

（1）组建团队：编制成员个人三年发展规划，明确各自的职责任务及近期、中期和远期目标。

（2）据工作坊成员的实际，落实专业建设和课程建设具体任务，制定工作坊三年发展规划，明确年度工作任务并运行。

（3）初步建立管理工作制度，探索良性运行机制，成立“名师培养计划”工作领导小组和实施小组；

（4）优化工作坊工作环境，构建教研、教学交流平台，建立名师工作坊微信群。

（5）2017年2月，在校园网开辟“名师工作坊专题网页”，为每个名师工作坊构建展示的窗口、交流的平台

（6）初定6门一体化课程的对接性学习任务课程设计、教学设计、学习资源开发，继续完善校内学习工作站建设。

**201707-201806：项目实施通过“中期考核”，省级名师工作坊全面运行。**

（1）以名师工作坊为平台，开展教学科研实践和培训、应用技术推广服

务等工作；

(2) 继续开发并实践对接性学习任务，开展教学环境建设、课程标准及教学资源建设、制度建设和机制建设；开展阶段性教学效能评价和项目中期总结。开展理实一体化教学方法教学比赛活动；制订坊成员教学效能的评价与考核；主动开展校企合作、工学结合，培育跨界教学团队（专业教师、业界高手、学导），完成一体化课程中融合性学习任务课程设计、教学设计、学习资源开发；校企共建校外学习工作站，拓展工程实践项目平台；制定产教融合运行机制。工作坊以名师示范引领为主导，通过名师的示范教学（实训）、现场指导、公开课讲评、观摩考察等形式对成员进行培养，使全体成员成为骨干教师或一体化教师；聘请3位以上兼职外聘教师在学校课程建设、专业建设、教科研、教学实践中发挥重要作用，或通过传、帮、带，使技艺技能得到传承。

(3) 按照市校名师工作坊培养要求，组织2名市级、3名区级培养对象进行理论学习，开展专题培养。通过举办全区、全市的示范观摩教学（实训）、现场指导、公开课讲评等形式引领职教教学模式改革；承担本专业社会培训、教师培训、技能鉴定、技术服务300人次以上。

**201807-201906：项目实施通过“建成验收”，省级名师工作坊规范化并显成效。**

(1) 开展人才培养教育质量的测评，修订酒店管理专门化方向人才培养方案和课程标准，并经专家论证，形成教改成果。

(2) 开展项目终期总结与验收，撰写典型案例，并取得具有在全市推广应用价值的成果。

(3) 开展教学成果或精品课评比取得优异成绩；

(4) 吸收课题研究、技术研发、技能大赛等创新成果开发校本教材3部，

(5) 有2名中青年教师获校级、区或省市级专业带头人等称号；完善名师培养计划以及相关管理制度；提交一个教师培育成长典型案例。

(6) 承担本专业社会培训、教师培训、技能鉴定、技术服务300人次以上。

(7) 提交高质量项目建设总结报告，并接收项目审计及验收。

### 三. 项目建设预期成效

通过本名师工作坊方案的实施,培养本专业具有先进职业理念和较强教学技能的优秀教师,进一步激发我校高星级酒店管理专业教师教育教学科研的热情。同时,名师工作坊方案的实施,将有助于解决高星级酒店管理专业教学过程某些重难点问题,推动高星级酒店管理专业教学不断发展。

1. 名师工作坊示范效应彰显:在名师工作坊“示范、指导、培养、辐射、引领”的作用下,通过三年为周期的培养,有效推动培养对象的专业成长,力求在一个工作周期内使工作坊成员在师德规范上出样板,课堂教学上出精品,课题研究上出成果,课程研发上建体系,实现工作坊成员的专业成长和专业化发展,素养、能力明显提高。三年内力争培养出一支师德高尚,教学业务精湛,创新意识强,敢于实践探索,甘于奉献的名师团队。带领青年教师积极参加教育科研,不断充实和提高青年教师的教育教学、科研、产学研能力。

2. 专业和课程建设。工作坊根据专业职业岗位(群)的岗位要求,参照有关职业资格标准,确定职业岗位能力,实现专业与产业、课程与岗位、教学过程与生产过程、教学场景与实训场景的深度对接,开发校本教材,使学生的基本职业素养更全面。力争完善中职高星级酒店管理专业的课程体系建设;

3. 为充分发掘教师自身的课程资源价值,互相学习,共同进步,为全市职业学校高星级酒店管理专业课教师服务,尽力提高“互联网+”环境下课堂教学资源应用,实现网络教学资源共享,加大教学课件、教学设计、教学素材等建设力度,力争通过三年的建设,开发2-3门主干课程的教学资源库;

4. 积极推进教学模式改革,将专业技能、职业道德与职业素质的培养融入到各个教学实训环节中,工作坊每位成员三年内均要承载课程系统的教学模式改革,争取在各类大赛获得更多奖项,为社会输送优秀技能型人才;

5. 完成相关课题研究,有关成员的论文争取在更高级别的杂志上发表;

6. 开展送教到校、社会培训、技能鉴定等多项活动。

2016年9月20日